

대구대학교 학생들의 현 거주지에 따른 영화관 선택요인에 관한 연구

: 대구광역시, 경산시 영화관을 중심으로

김한별·하민영

abstract

본 연구는 경상북도 경산시 진량읍에 위치한 대구대학교에 다니는 학생들이 경산시와 대구광역시
시에 있는 영화관을 선택하는데 어떠한 요인이 가장 중요한 영향을 미치는지를 조사하고자 하였
다. 데이터 분석을 위해 EXCEL과 SPSS를 사용하였다. 연구결과 첫째, 집에서 통학하는 학생들은
거주지와 가까운 영화관을 선호하며, 기숙사 및 학교주변에서 거주하는 학생들은 주로 대중교통이
편리한 영화관을 선호한다는 결과가 나왔다. 둘째, 집에서 통학하는 학생들에 비해, 기숙사에 살거
나 학교 주위에 거주 (경북학숙, 학교 근처에서 자취)하는 학생들은 상대적으로 영화관을 이용하는
시간에 있어서 제약이 클 것이라고 생각했으나 연구 결과 시간의 제약은 크지 않다고 나타났다.
셋째, 영화관 선택 시에 주위의 편의시설 입지가 미치는 영향이 성별에 따라서 다를 것이라고 생
각했지만 성별과는 상관이 없다고 나타났다.

목 차

I. 서론

1. 연구배경 및 연구목적 / 2. 연구대상 및 연구방법

II. 영화관의 입지 및 관람객의 영화관 선택요인에 대한 선행연구 검토

1. 연구동향 / 2. 선행연구와의 차이점

III. 대구광역시 영화산업 발달시기에 따른 영화관 시설 입지 특성

1. 영화산업 성장기의 영화관 입지 특성 / 2. 영화산업 조정기의 영화관 입지 특성 /
3. 영화산업 재성장기의 영화관 입지 특성

IV. 조사대상 지역 개관

V. 조사결과

1. 자료 분석 방법 / 2. 조사 대상자의 특성 / 3. 대구대학교 학생들의 영화관 선택요인

VI. 결론

1. 연구의 요약 / 2. 시사점 / 3. 한계점

VII. 참고문헌

IX. 부록

I. 서론

1 연구배경 및 연구목적

경제가 발전하고 그에 따른 소득향상으로 인해 국민들의 여가시간이 확대되면서 문화에 대한 소비자들의 수요가 증가하고 있다. 사람의 기본적인 의식주 문제가 해결되면서 소비자들은 물질적인 충족을 넘어 정신적인 풍요를 중요시여기는 경향을 보이고 있다. 이에 따라 문화산업의 중요성이 사회전반에 걸쳐 중요시 되고 있으며 다양한 콘텐츠는 국가의 주력상품과 다른 산업발전의 원동력이 된다. 그 중 영화산업은 대표적인 문화산업으로 인식되고 있다. 영화를 상영하는 극장산업 역시 지속적으로 발전하고 있으며, 영화관은 다양한 문화공간형태로 변모하고 있다. 영화는 연령대를 막론하고 즐길 수 있는 문화산업인데, 우리는 그 중에서도 대학생에 초점을 두고 조사를 진행하였다.

본 연구에서는 경상북도 경산시 진량읍에 위치한 대구대학교에 다니는 학생들이 경산시와 대구광역시에 있는 영화관을 선택하는데 어떠한 요인이 가장 중요한 영향을 미치는지를 조사하고자 한다. 우리는 그들의 거주지에 따라서 영화관 선택이 달라질 것이라고 가정하고 이를 검증해보기로 하였다. 연구가설은 다음과 같다. 첫째, 집에서 통학하는 학생들은 주로 집근처의 영화관을 선택할 것이고, 기숙사에 살거나 학교 주위에 거주(경북학숙, 학교 근처에서 자취)하는 학생들은 주로 대중교통이 편리한 곳에 위치한 영화관을 선택할 것이다. 둘째, 집에서 통학하는 학생들은 주로 영화관을 이용하는 시간에 있어서 제약이 적을 것이고, 기숙사에 살거나 학교 주위에 거주(경북학숙, 학교 근처에서 자취)하는 학생들은 영화관을 이용하는 시간에 있어서 제약이 클 것이다. 셋째, 영화관 선택 시에 편의시설 입지가 미치는 요인이 성별에 따라서 다를 것이다. (여자들의 경우 주위의 편의시설이 미치는 영향이 클 것이고, 남자들의 경우 상대적으로 주위의 편의시설의 영향이 적을 것이다.)

2 연구대상 및 연구방법

본 연구대상은 경상북도 경산시 소재의 대구대학교에 재학생들을 모집단으로 설정하였다. 설문조사는 2014년 11월 17일~ 11월 21일까지 5일 간 집락 표집방법(cluster sampling method)을 이용하여 표본을 추출하여 총 140명을 조사 대상으로 선정하였다. 140명의 조사 대상 중 50%(70명)는 집에서 통학하는 학생, 나머지 50%(70명)는 기숙사에 살거나 학교 주위에 거주(경북학숙, 학교 근처에서 자취)하는 학생들을 대상으로 설문조사를 진행하였다.

II. 영화관의 입지 및 관람객의 영화관 선택요인에 대한 선행연구 검토

1. 연구동향

강혜정(2003)¹⁾은 소비자의 영화관 선택 영향 변수, 영화관람 지역 선택 영향 요인, 입지 특성의 변화에 대해서 연구하였다. 소비자의 영화관람 행동 및 영화관 선택과정을 이해하고, 이에 영향을 미치는 소비자의 영화관 선택 요인들을 도출하였다. 박상욱·이홍우(2005)²⁾는 멀티플렉스의 서비스 품질 차원을 규명하고 멀티플렉스 서비스 품질 차원이 고객만족에 미치는 영향을 분석하였다. 이현주(2006)³⁾는 인천지역 영화관 입지특성의 시기별 변화에 대해서 연구하고 관람객을 대상으로 영화관의 이용행태를 조사하였으며, 영화관에 관한 지리학적 연구가 계속 되어야 한다고 제안하였다. 권혁익·주희엽·최용석·박지예(2011)⁴⁾은 영화관 관람객들이 어떠한 요인에 의해 영화관을 선택하는지에 관한 설문을 실시하였고 이를 바탕으로 연구를 하였다. 연구 결과 영화를 관람하는 동안 고객이 만족할 수 있는 환경을 제공하는 상영관 시설에 대한 좀 더 구체적인 연구가 필요하다는 시사점을 얻을 수 있었다. 그리고 다양한 할인혜택과 주변 문화공간의 다양성을 위한 접근도 필요하다는 결과를 얻을 수 있었다. 송치훈·박경도·이호택(2014)⁵⁾은 멀티플렉스 영화관의 매출에 영향을 미치는 요인을 영화 콘텐츠에 초점을 맞추기보다는 외적인 요소에 초점을 맞추고 조사를 진행하였다. 분석결과, 상영관 평균 수용인원은 대도시뿐만 아니라 중소도시의 영화상영관에도 매출에 가장 중요한 영향을 미치는 변수로 나타났으며, 대도시에 위치한 영화상영관은 상대적으로 영화관 특성요인들이, 중소도시에 위치한 영화관은 입지특성이나 접근특성이 더 영화관 매출에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

2. 선행연구와의 차이점

선행 논문에서는 전체 연령대를 대상으로 연구한 논문이 많았다. 이전까지 전체 연령대를 대상으로 연구한 논문에서는 대학생의 영화관 선호도나 영화관 선택요인과 같은 자세한 요인들을 알 수 없었다. 따라서 본 연구에서는 대구대학교 학생들의 현 거주지에 따른 영화관 선택요인에 관한 연구를 하고자 한다. 또한 박상욱·이홍우(2005)는 대구광역시 중구의 주요 멀티플렉스 3곳만을 조사하여 전체 멀티플렉스를 대표하기에는 한계점이 있다고 하였다. 본 논문에서는 이 한계점을 보완하기 위하여 모집단의 범위를 넓혀 대구광역시, 경상시에 있는 모든 영화관을 대상으로 조사를 실시하였다. 그리고 송치훈·박경도·이호택(2014)은 관람객들이 영화관을 선택할 시에 고려하는 요인들 중 해당 반경 안의 음식점 수나 커피전문점의 수와 같은 외적 요인들을 고려하지 않아서 이에 대한 추후 연구가 필요하다고 하였다. 따라서 본 연구에서는 주위의 편의시설(음식점, 카페, 쇼핑 등)이 영화관을 선택할 시에 영향을 줄 것이라 생각하고 연구를 진행하였다.

- 1) 강혜정(2003), 소비자 공간선택과 영화관 입지 특성의 변화, 경희대학교 대학원 석사학위 논문
- 2) 박상욱·이홍우(2005), 고객 특성 및 영화관에 따른 멀티플렉스 서비스품질 측정, 경북대학교 대학원 석사학위 논문
- 3) 이현주(2006), 인천시 영화상영관 입지 및 이용행태의 공간적 특징, 성신여자대학교 대학원 석사학위 논문
- 4) 권혁익·주희엽·최용석·박지예(2011), 관람객 특성별 멀티플렉스 극장의 선택속성에 따른 만족도에 관한 연구, 한국고객만족경영학회 학술저널
- 5) 송치훈·박경도·이호택(2014), 멀티플렉스 영화관의 보유시설, 상권 및 입지요인이 영화관 매출에 미치는 영향에 대한 탐색적 연구, 「한국콘텐츠학회논문집」,14(4): 110-122

Ⅲ. 대구광역시 영화산업 발달시기에 따른 영화관 시설 입지 특성⁶⁾

1. 영화산업 성장기의 영화관 입지 특성

우리나라와 대구의 영화산업이 호황을 누리던 시기는 1961년-1969년이다. 1967년 말 당시 대구 시내 영화관과 스크린은 각각 31개가 도심, 도심 인근의 접이지역, 일반 시가지에 해당하는 주변지역으로 나누어 분포하고 있었다. 분포비율은 “표 1” 과 같다.

표 1. 영화산업 성장기의 영화관 입지 분포

개봉관	도심(성내 1동, 2동)	32.2%
	도심 인근의 접이지역	22.6%
재개봉관	주변지역	45.2%

2. 영화산업 조정기의 영화관 입지 특성

조정기는 그 전기(1983-1989년)에는 영화산업이 일시적으로 성장하다가 후기(1990-1998년)에는 급격한 쇠퇴를 보인다. 영화산업 조정기의 영화관 입지 분포는 “표 2” 와 같다.

표 2. 영화산업 조정기의 영화관 입지 특성

1982년	개정된 공연법에서 영화사와 영화관 설립과 설치기준이 완화됨으로써 영화제작사와 300석 이하의 소극장 영화관이 많이 늘어나게 됨
1984년	개정된 영화법이 영화제작활동의 자유를 신장시킴
1989년	1982년에 28개이던 영화관이 52개(소극장 31개 포함)로 크게 증가함
1997년	외환위기의 영향으로 일시적 쇠퇴기 맞이함
1998년	쇠퇴현상이 가장 현저했던 시기였으며, 도시에 76.1% 주변지역에 19.1%가 입지하는 것으로 나타나, 도시공간구조로 볼 때 전형적인 도심 집중적 입지패턴을 보임

3. 영화산업 재성장기의 영화관 입지 특성

1999년부터 본격적으로 재성장기를 맞이하게 된다. 재성장기에는 대기업 계열의 복합 영화관이 잇따라 개봉한다. 이 시기의 영화산업 재성장기의 영화관 입지 특성은 “표3” 과 같다.

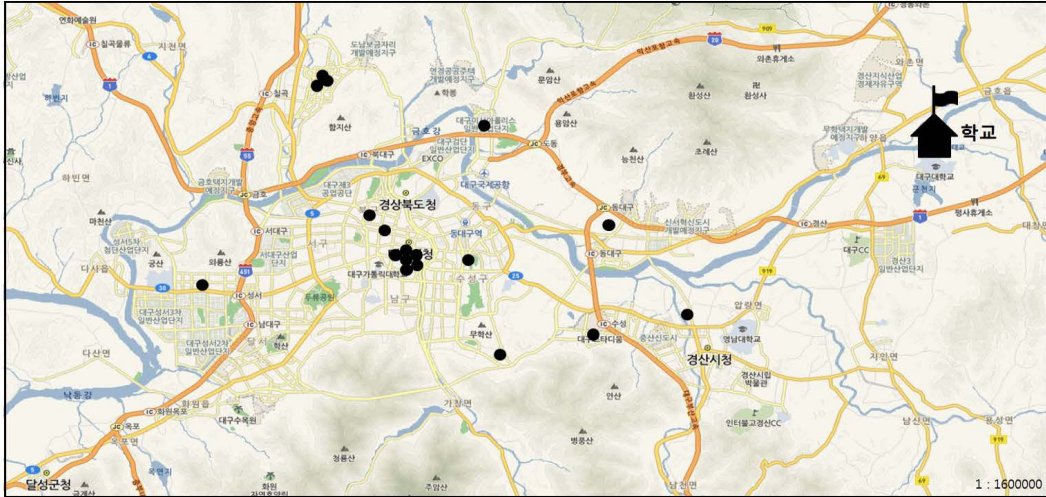
표 3. 영화산업 재성장기의 영화관 입지 특성

1999년	본격적으로 재성장기를 맞이하게 됨
2000년	대구 최초의 복합 영화관 중앙시네마(5개관)을 개관
2001년	아카데미 시네마(6개관) 개관
2002년	메가박스 대구관(10개관), MMC 만경관(15개관) 개관
2003년	롯데시네마 대구관(9개관) 개관
2004년	아카데미 시네마 증축(10개관), 프리머스 대구수성관(4개관) 개관
2005년	롯데시네마 성서(9개관) 개관
2006년	롯데시네마 칠곡관(6개관) 등의 복합영화관이 개관

6) 이재하·김정규(2007), 영화산업의 발달시기에 따른 영화관 시설의 입지 특성, 「국토지리학회지」, 41(3): 251~263

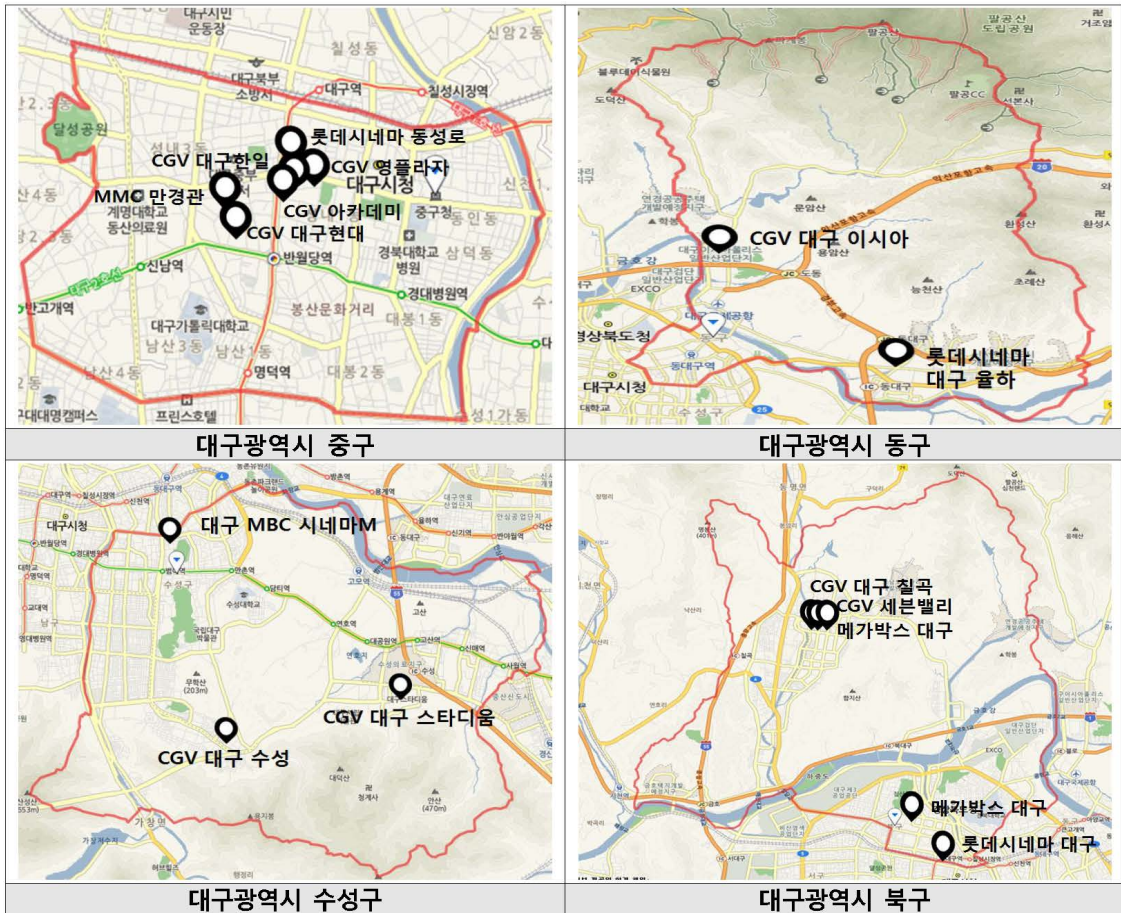
IV. 조사대상 지역 개관

그림 1. 학교와 경산시 및 대구광역시 영화관과의 거리



출처 : 네이버 지도 (<http://map.naver.com>)

그림 2. 대구광역시 및 경산시에 위치한 영화관





출처 : 네이버 지도 (<http://map.naver.com>)

본 연구는 대구광역시 및 경산시에 위치한 총 18군데의 영화관을 대상으로 하였다. 대구광역시 중구, 동구, 수성구, 북구, 달서구, 서구, 남구의 7개 구와 달성군으로 이루어져 있으며 경산시는 34개의 동과 2개의 읍 그리고 6개의 면으로 이루어져 있다. 대구광역시 및 경산시에 위치한 영화관은 “그림1”, “그림2” 와 같다. 대구광역시의 남구, 서구, 달성군 그리고 경산시의 대평동 이외의 지역에는 영화관이 위치해 있지 않았다. 본 연구에서 자동차 극장은 조사대상에서 제외하였다. 그 이유는 자동차극장이 대부분 근교에 위치하고 있으므로 접근성이 좋지 않으며, 주위에 편의시설이 많지 않아서 본 연구에 적합하지 않다고 생각했기 때문이다.

V. 조사결과

1. 자료 분석 방법

본 연구에서는 빈도분석을 통해 표본의 일반적 특성 및 응답특성을 도출하고, pearson의 카이 제곱 검정을 이용해 가설검증을 하였다. 통계처리를 위해 EXCEL과 SPSS를 사용하였다.

2. 조사 대상자의 특성

대구대학교에서 실시한 설문조사를 통해 총 140개의 표본을 확보하였다. 설문 대상의 일반적 특성 및 응답특성은 다음과 같다. “표 1”은 조사대상자의 응답빈도를 설명한 것이다.

표 1. 조사대상자의 응답빈도

변수	응답	N	(%)
성별	남자	53	37.9
	여자	87	62.1
거주지	집	70	50.0
	학교 근처	70	50.0
주로 이용하는 교통수단	도보	14	10.0
	자가용	5	3.6
	대중교통	118	84.3
	택시	1	0.7
	기타	2	1.4
이용 날짜	평일	25	17.9
	주말	115	82.1
이용시간	조조	5	3.6
	주간	37	26.4
	야간	29	20.7
	심야	3	2.1
	조조, 주간	12	8.6
	조조, 야간	1	0.7
	조조, 심야	2	1.4
	주간, 야간	23	16.4
	주간, 심야	3	2.1
	야간, 심야	25	17.9

위의 조사대상자들의 응답빈도를 살펴보면, 남자 보다 여자의 응답빈도가 높았다. 그리고 거주지(집에 거주하는 학생, 학교 근처에 거주하는 학생)별 응답빈도는 처음부터 50%(70명)와 50%(70명)로 제한하였다. 주로 이용하는 교통수단은 대중교통이 84.6%로 압도적으로 높았고, 도보가 그 뒤를 이었다. 이용날짜에 있어서는 평일이 17.9%, 주말이 82.1%로 주말에 영화를 관람하는 학생들이 압도적으로 많았다. 이용시간에 있어서는 복수응답을 허용하였다. 주간이 26.4%로 가장 높았고, 두 번째로 야간이 20.7%, 세 번째로 야간, 심야가 17.9%로 뒤를 이었다.

그림 3. 집에서 통학하는 학생들이 선호하는 영화관

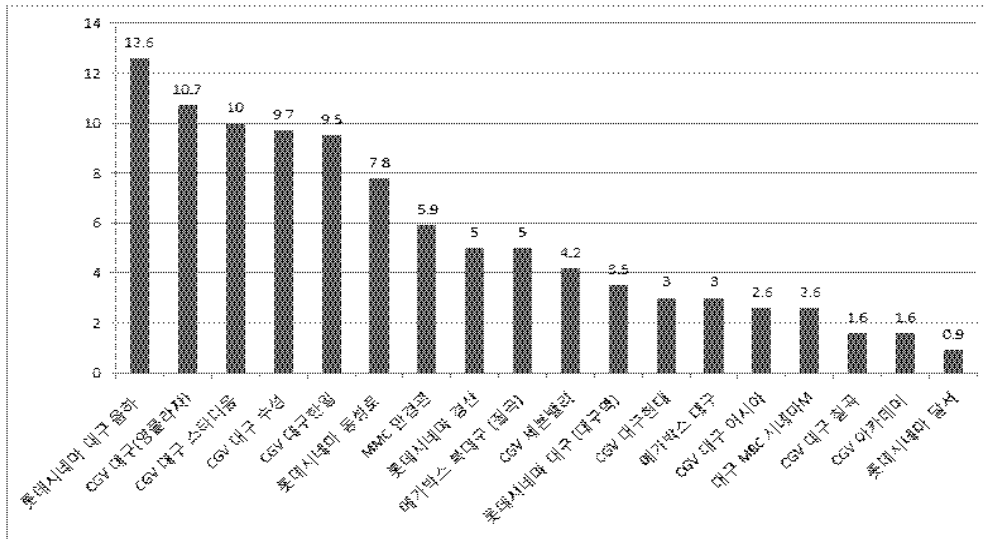
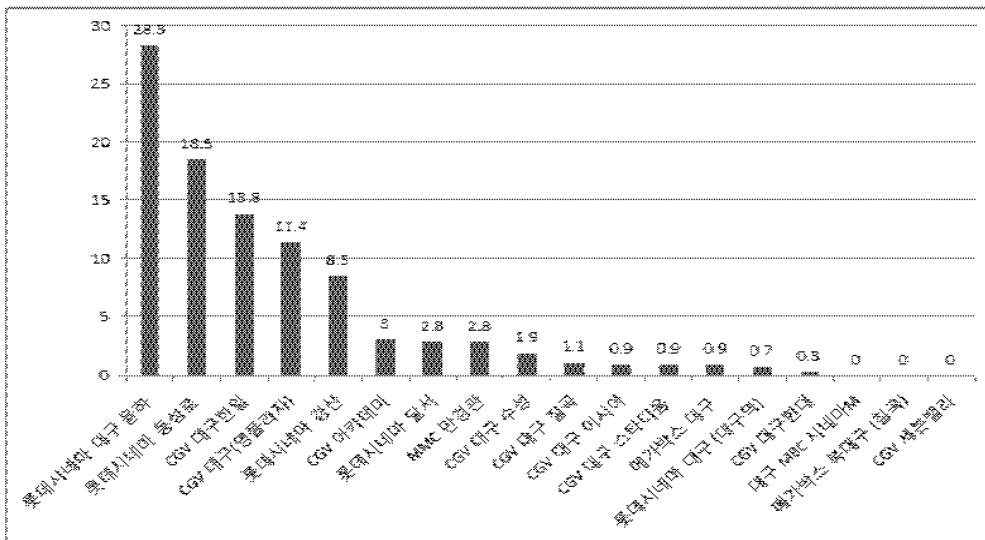


그림 4. 기숙사 및 학교 주위에서 거주하는 학생들이 선호하는 영화관



“그림 3” 과 “그림 4” 는 조사대상자들의 응답 내용을 가중치 분석을 통해 나타낸 것이다. 가장 자주 가는 영화관 1순위에 3점을 부여하고, 2순위에 2점을, 3순위에 1점을 부여하였다. 그 후, 이를 퍼센트(%)로 나타낸 것이다.

집에서 통학하는 학생들은 7번(롯데시네마 대구 율하)을 12.6%로 가장 많이 선호하였으며, 두 번째로 3번(CGV 대구(영플라자))를 10.7%로 선호하였고, 세 번째로 10번 영화관(CGV 대구 스타디움)을 선호하였고, 네 번째로 9번 영화관(CGV 대구 수성)을 선호하였으며, 다섯 번째로 6번 영화관(CGV 대구 한일)을 선호하였다.

학교에서 거주하는 학생들도 마찬가지로 7번(롯데시네마 대구 율하) 영화관을 28.3%로 가장 많이 선호하였고, 두 번째로 1번 영화관(롯데시네마 동성로)을, 세 번째로 6번 영화관(CGV 대구 한일)을, 네 번째로 3번 영화관(CGV 대구 (영플라자))을 선호하였으며, 다섯 번째로 18번 영화관

(롯데시네마 경산)을 선호하였다.

이를 통해 알 수 있는 점은 대구대학교 학생들이 가장 많이 선호하는 영화관이 7번 영화관(롯데시네마 대구 율하)이라는 점이다. 이 영화관은 대구대학교에서 가장 가까운 영화관이며, 버스 와 지하철이 지나가는 곳이므로 접근성이 좋아서 가장 많이 선호하는 것으로 보인다. 집에서 통학하는 학생들은 대구대학교에서 거리가 먼 수성구, 북구, 달서구의 영화관도 선호하지만, 학교 주위에 거주하는 학생들은 학교에서 가장 가까운 롯데시네마 대구 율하점을 많이 선호하고, 그 다음으로 접근성이 좋은 중구에 있는 영화관을 많이 이용하였다.

3. 대구대학교 학생들의 영화관 선택요인

1) 거주지별 영화관 선정 이유

집에서 통학하는 학생들은 주로 집근처의 영화관을 선택할 것이고, 기숙사에 살거나 학교 주위에 거주(경북학숙, 학교 근처에서 자취)하는 학생들은 주로 대중교통이 편리한 곳에 위치한 영화관을 선택할 것이다.

표 2 거주지, 이유1 교차표

		이유1						전체
		집과 가까워서	학교, 아르바이트 장소와 가까워서	주위에 편의시설이 많아서	교통이 편리해서	각종 할인 이벤트 때문에	기타	
거주지 집	빈도	35	8	18	6	1	2	70
	거주지 중 %	50.0%	11.4%	25.7%	8.6%	1.4%	2.9%	100.0%
기숙사 및 학교 주위에서 거주	빈도	13	10	17	21	6	3	70
	거주지 중 %	18.6%	14.3%	24.3%	30.0%	8.6%	4.3%	100.0%
전체	빈도	48	18	35	27	7	5	140
	거주지 중 %	34.3%	12.9%	25.0%	19.3%	5.0%	3.6%	100.0%

표 3. 카이제곱 검정

	값	자유도	검정 유의확률 (양측검정)
Pearson 카이제곱	22.439 ^a	5	.000
무도비	23.711	5	.000
선형 대 선형결합	17.012	1	.000
유효 케이스 수	140		

a. 4 셀 (33.3%)은 (n) 5보다 작은 기대 빈도를 가지는 셀입니다. 최소 기대빈도는 2.50입니다.

pearson의 카이제곱 검정을 이용해 거주지에 따른 영화관 선택이유를 분석했다. 카이제곱 값은 22.439, 그에 대한 p값은 0.000이 나왔다. 그러므로 집에서 통학하는 학생들은 주로 집근처의 영화관을 선택하고, 기숙사에 살거나 학교 주위에 거주하는 학생들은 주로 대중교통이 편리한 곳에 위치한 영화관을 선택한다는 가설이 유의미하다. 따라서 집에서 통학하는 학생들은 주로 집근처의 영화관을 선택하고, 기숙사에 살거나 학교 주위에 거주(경북학숙, 학교 근처에서 자취)하는 학생들은 주로 대중교통이 편리한 곳에 위치한 영화관을 선택한다는 결과가 나타났다.

2) 영화관 이용 시간대

집에서 통학하는 학생들에 비해, 기숙사에 살거나 학교 주위에 거주 (경북학숙, 학교 근처에서 자취)하는 학생들은 상대적으로 영화관을 이용하는 시간에 있어서 제약이 클 것이다.

표 4. 거주지, 이용날짜 교차표

		이용날짜		전체
		평일	주말	
거주지 집	빈도	16	54	70
	거주지 중 %	22.9%	77.1%	100.0%
기숙사 및 학교 주위에서 거주	빈도	9	61	70
	거주지 중 %	12.9%	87.1%	100.0%
전체	빈도	25	115	140
	거주지 중 %	17.9%	82.1%	100.0%

표 5. 카이제곱 검정

	값	자유도	점근 유의확률 (양측검정)	정확한 유의확률 (양측검정)	정확한 유의확률 (단측검정)
Pearson 카이제곱	2.386 ^a	1	.122		
연속수정 ^b	1.753	1	.185		
우도비	2.413	1	.120		
Fisher의 정확한 검정				.185	.092
선형 대 선형결합	2.389	1	.124		
유효 케이스 수	140				

a. 0 셀 (0.0%)은 (는) 5보다 작은 기대 빈도를 가지는 셀입니다. 최소 기대빈도는 12.58입니다.

b. 2x2 표에 대해서만 계산됨

pearson의 카이제곱 검정을 이용해 거주지에 따른 이용 날짜를 분석했다. 카이제곱 값은 2.386, 그에 대한 p값은 0.122가 나왔다. 유의확률은 0.05로 영화관을 이용하는 시간에 있어서 제약이 없다는 결과가 나타났다. 따라서, 집에서 통학하는 학생들과 기숙사에 살거나 학교 주위에 거주 (경북학숙, 학교 근처에서 자취)하는 학생들에게 있어서 시간의 제약은 크지 않다.

3) 성별에 따른 영화관 선택 이유

영화관 선택 시에 주위의 편의시설 입지가 미치는 영향이 상대적으로 여자들의 경우 더 클 것이고, 남자들의 경우는 그 영향이 적을 것이다.

표 6. 성별 영화관 선택 이유

	이유							전체
	편과 가까워서	학교, 아르바이트 장소와 가까워서	주위에 편의시설이 많아서	교통이 편리해서	각종 할인 이벤트 때문에	기타		
성별 남자	빈도	41	18	39	45	13	5	159
	성별 중 %	25.8%	10.1%	24.5%	28.3%	8.2%	3.1%	100.0%
여자	빈도	54	34	91	49	24	9	261
	성별 중 %	20.7%	13.0%	34.9%	18.8%	9.2%	3.4%	100.0%
전체	빈도	95	50	130	94	37	14	420
	성별 중 %	22.6%	11.9%	31.0%	22.4%	8.8%	3.3%	100.0%

표 7. 카이제곱검정

	값	자유도	정규 유의확률 (양측검정)
Pearson 카이제곱	9.427 ^a	5	.093
우도비	9.434	5	.093
선형 대 선형 결합	.002	1	.963
유효 케이스 수	420		

a. 0 셀 (.0%)은(는) 5보다 작은 기대 빈도를 가지는 셀입니다. 최소 기대빈도는 2.30입니다.

pearson의 카이제곱 검정을 이용해 성별에 따른 영화관 선택 이유를 분석했다. 영화관 선택이유에 대한 데이터가 1순위, 2순위, 3순위 3개가 나오므로 이 값을 모두 합하였다. 카이제곱 값은 9.427이고, 그에 대한 p값은 0.093이 나왔다. 유의확률은 0.05 이므로 영화관 선택 시에 주위의 편의시설 입지가 미치는 영향이 성별에 따라서 다를 것이라고 생각했지만 성별과는 상관이 없다는 것을 알 수 있다.

VI 결론

1 연구의 요약

본 연구는 대구대학교 학생들의 현 거주지에 따른 영화관 선택요인에 관한 연구로 대구광역시, 경상시 영화관을 중심으로 하였다. 대구대학교 재학생 140명을 대상으로 이들의 현 거주지에 따라서 영화관을 선택할 때 어떠한 요인을 가장 중요시하는지에 대해 조사하고, 분석하였다.

첫째, 집에서 통학하는 학생들은 거주지와 가까운 영화관을 선호하며, 기숙사 및 학교주변에서 거주하는 학생들은 주로 대중교통이 편리한 영화관을 선호한다는 결과가 나왔다.

둘째, 집에서 통학하는 학생들에 비해, 기숙사에 살거나 학교 주위에 거주 (경북학숙, 학교 근처에서 자취)하는 학생들은 상대적으로 영화관을 이용하는 시간에 있어서 제약이 클 것이라고 생각했으나 연구 결과 시간의 제약은 크지 않다고 나타났다.

셋째, 영화관 선택 시에 주위의 편의시설 입지가 미치는 영향이 성별에 따라서 다를 것이라고 생각했지만 성별과는 상관이 없다는 것을 알 수 있었다.

2 시사점

본 연구의 시사점은 다음과 같다.

첫째, 선행연구에서는 성별을 구분하지 않고 영화관 선택요인을 조사하였지만, 우리의 연구에서는 성별에 따른 영화관 선택요인이 다를 것이라고 생각하고 이를 비교·분석하였다.

둘째, 선행연구에서는 전체연령대를 대상으로 연구를 실시하여 각 연령에 따라 나타나는 차이를 분석하였지만, 우리의 연구에서는 연령대를 대학생으로 제한하여 이들이 영화관을 선택할 시에 어떠한 요인을 고려하는지 구체적으로 알 수 있었다.

셋째, 본 연구에서는 학생들이 가장 많이 선호하는 영화관에 가중치를 부여한 후 영화관 별로 순위를 매겼다. 이를 통해 학생들이 가장 선호하는 영화관과 그 이유를 알 수 있었다.

넷째, 선행연구에서는 대구 지역의 주요 멀티플렉스 영화관 3곳만을 중심으로 연구하였지만, 우리의 연구에서는 대구광역시와 경상시 전체의 영화관을 대상으로 연구하였다.

3. 한계점

본 연구는 다음과 같은 한계가 있으며, 이에 따른 추후 연구가 필요하다.

첫째, 본 연구에서는 경상시와 대구광역시의 영화관을 대상으로 조사를 하였기 때문에, 경상시와 대구광역시에서 통학하는 학생들과 기숙사 및 학교 근처에서 거주하는 학생들을 대상으로 연구했다. 따라서 시외지역 거주자들을 이 연구에서 제외하였다. 그래서 전체 대구대학교 재학생들을 대표하기에는 한계가 있을 수 있다.

둘째, 우리는 대구대학교 재학생들을 대상으로 하였지만 추후 연구에서는 모집단의 범위를 넓혀 대구광역시와 경상시 소재의 대학교 재학생들을 대상으로 조사를 하거나, 영화관을 이용하는 고객들을 모집단을 대상으로 조사를 진행하는 것도 좋을 것이다.

셋째, 조사 대상자 중 집(대구광역시, 경상시)에서 통학하는 학생들의 거주지를 설문조사에서